

ชา

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>ปัญหาอุปสรรค</p> <p>ด้านการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดแคลนแหล่งน้ำในการปลูก และการจัดระบบน้ำยังไม่มีประสิทธิภาพ - เกษตรกรยังไม่มีการนำกระบวนการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) มาใช้ในการผลิต - ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการผลิต <p>ด้านการแปรรูป</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องจักรในการแปรรูปชามีราคาแพง โรงงานชาขนาดเล็กขาดแคลนเครื่องจักรที่ทันสมัย ทำให้การแปรรูปชาไม่ได้มาตรฐาน - ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการแปรรูปชา - บรรจภัณฑ์ชาของไทยไม่ดึงดูดใจผู้ซื้อ ส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ <p>ด้านการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรขายใบชาสดได้ในราคาดต่ำ เนื่องจากมีผู้ซื้อน้อย - ชาที่แปรรูปแล้วส่วนใหญ่เป็นชาอู่หลง(ชากิ่งหมัก) ซึ่งเป็นชาคุณภาพ ราคาสูง และส่วนใหญ่ส่งไปขายต่างประเทศ สำหรับตลาดชาในประเทศคนไทยยังดื่มชาไทยน้อย 	<p>แนวทางการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดหาแหล่งน้ำพร้อมกับวางระบบน้ำ - จัดทำแปลงเรียนรู้กระบวนการผลิตชาตามระบบ GAP และ ตรวจสอบออกใบรับรองแปลง GAP - ขอกการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนจากภาครัฐในการซื้อเครื่องมือ เครื่องจักรในการแปรรูปชา และสร้างโรงอบชา - จัดฝึกอบรมการแปรรูปชาคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เช่น ไต้หวัน - ตรวจสอบ และออกใบรับรองของโรงงานแปรรูปชาในระบบ GMP และ HACCP - ส่งเสริมและสนับสนุนการซื้อขายใบชาสดในระบบ Contract farming - เสริมสร้างศักยภาพในการผลิต แปรรูป และการตลาดแก่เกษตรกรโดยการรวมกลุ่ม และบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีระบบ - ประชาสัมพันธ์ให้คนไทยดื่มชาไทย โดยเริ่มจากหน่วยราชการ โรงแรม ตลอดจนภัตตาคารและร้านอาหาร 	<p>แนวโน้มสถานการณ์การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แนวโน้มผลผลิตชาสูงขึ้นตามลำดับตั้งแต่ปี 2549 ทั้งนี้เนื่องจากปี 2547 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการปลูกชาพันธุ์ดี(พันธุ์อู่หลงเบอร์ 12) ทำให้ปัจจุบันผลผลิตชาพันธุ์อู่หลงเบอร์ 12 มีจำนวนมากและโรงงานแปรรูปชาไม่สามารถรองรับผลผลิตได้หมด ดังนั้นจึงทำให้ราคาใบชาสดตกต่ำ 2. ในปี 2553 ประเทศไทยเปิดตลาดการค้าเสรีชาภายใต้ข้อตกลง AFTA จะทำให้มีการนำเข้าชาจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม และจีน มากขึ้น ซึ่งมีราคาต่ำกว่าชาในประเทศ ดังนั้นจะมีผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกชาของไทย 3. ปี 2554 ควรมีการส่งเสริมการแปรรูป บรรจภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง

นางสาวณัฐธิดา หัวหาญ นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ชา



ชื่อไทย : ชา

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Tea

ชื่อวิทยาศาสตร์ : amellia sinensis (L.) Okutzte

โดย นางสาวณัฐธิดา หัวหาญ

นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

02-940-6079



ต้นทุน / ผลตอบแทน

ต้นทุน(ปี 54 : บาท/ไร่)ชาอัสสัมสด

- ต้นทุนผันแปร	18,564.52
- ต้นทุนคงที่	2,553.9
- ต้นทุนรวม	21,118.42
ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	25,080.76
มูลค่าผลผลิตรวม (ล้านบาท)	2,659.302

สถิติการผลิต

	ปี 51	ปี 52	ปี 53
จำนวนผู้ปลูก (ราย)	22,251	-	-
พื้นที่ปลูก (ไร่)	113,364	116,466	121,621
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)			
- ชาอัสสัม	518	515	523
- ชาจีน	712	716	724
ผลผลิตรวม (ตัน)	61,557	63,707	67,241
วัตถุดิบ - ไร่ในประเทศ	13.96 %		
- ส่งออก	86.04 %		

แหล่งผลิต

ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงราย
จังหวัดเชียงใหม่
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
จังหวัดน่าน
จังหวัดลำปาง
จังหวัดแพร่
จังหวัดที่ปลูกมาก : จังหวัดเชียงราย

Crop requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต)

การผลิตชาคุณภาพดี ควรปลูกในพื้นที่สูงจากระดับน้ำทะเลมากกว่า 700 เมตร สำหรับสวนที่มีขนาดใหญ่และใช้เครื่องจักรในการดำเนินการควรมีพื้นที่ลาดเอียงไม่เกิน 15% ถ้ามากกว่า 15% ควรทำแบบขั้นบันได โดยมีความกว้างไม่น้อยกว่า 150 เซนติเมตร ลักษณะดินที่เหมาะสมควรเป็นดินร่วนทรายมีการระบายน้ำดี มีอินทรีย์วัตถุสูง ชั้นของหน้าดินลึกอย่างน้อย 50 เซนติเมตร มีความเป็นกรด-ด่าง 4-6 อุณหภูมิที่เหมาะสม ต่อการเจริญเติบโตอยู่ระหว่าง 25-30 องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศไม่ต่ำกว่า 75% ปริมาณน้ำฝนอย่างน้อยเฉลี่ยปีละ 1,200 มิลลิเมตรต่อปี

ราคาขาย (ชาสด:บาท/กิโลกรัม)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2552	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2553	-	-	46	46	46	45	35	35	35	35	35	-
2554	-	-	40	40	40	40	40	40				-

ส่งออก(ชาแห้ง)			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย			นำเข้า(ชาแห้ง)		
ปี	พันตัน	ล้านบาท	ได้เปรียบ	เสียเปรียบ	ปี	พันตัน	ล้านบาท	
52	2.958	158.16	มีเทคโนโลยีการแปรรูปที่ทันสมัยและแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าได้หลากหลาย	ขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการผลิตและการตลาด	52	1.665	162.73	
53	2.615	149.53			53	1.856	159.01	
54	-	-			54	-	-	
ประเทศคู่ค้าของไทย จำนวน			ผลผลิต 900 พันล้านตัน			ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก		
ผลผลิต			ประเทศผู้ผลิตสำคัญ					
ไต้หวัน			1.จีน			1.สหรัฐอเมริกา		
กัมพูชา			2.อินเดีย			2.ยุโรป		
สหรัฐอเมริกา			3.อินโดนีเซีย			3.ลาว		

ฤดูผลผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
-	-	70	80	80	80	90	90	80	70	70	-
ภาคเหนือ											